



- Un curriculum completo per “Operatori di Roots Tourism”, che descriva nel dettaglio le competenze e le abilità necessarie per soddisfare le esigenze del settore.
- Un insieme di materiali didattici e moduli online per le scuole VET, finalizzati a promuovere pratiche di turismo sostenibile e il patrimonio locale.
- Un opuscolo su “Roots Tourism e scuole europee”, che spieghi che cos’è il roots tourism, perché includerlo nei curricula delle scuole turistiche, i suoi benefici e il suo potenziale occupazionale, con esempi di buone pratiche già esistenti in tutta Europa.
- Piani d’Azione per il Turismo Sostenibile delle Raici, sviluppati in collaborazione con scuole, autorità locali e associazioni, che delineino strategie e iniziative specifiche per promuovere il turismo sostenibile attraverso misure come la promozione di pratiche di viaggio responsabili, il sostegno alle imprese locali e agli artigiani, l’attuazione di iniziative eco-compatibili e il coinvolgimento delle comunità locali nello sviluppo turistico.



- I risultati del progetto comprenderanno anche un programma di formazione per i partner, volto a creare una conoscenza condivisa del roots tourism, da applicare durante l’intero progetto.



Erasmus+



TUDÁS ALAPÍTVÁNY (HU)



EUPHORIA NET SRL (IT)



ECOCLUB SA (EL)



UNIWERSYTET ŚLĄSKI W KATOWICACH (PL)



ASSOCIAÇÃO TORREJANA DE ENSINO PROFISSIONA (PT)



PROVINCIA DI CAMPOBASSO (IT)



**ROOTS
TOURISM**

ROOTS TOURISM

**FOSTER COMPETENCIES ON ROOTS TOURISM IN VET
SCHOOLSTO PROMOTE SUSTAINABLE TOURISM AND
DESTINATIONS IN EUROPE**

2025-1-HU01-KA220-VET-000354851



Cofinanziato
dall'Unione europea

FOSTER COMPETENCIES ON ROOTS TOURISM IN VET SCHOOLS TO PROMOTE SUSTAINABLE TOURISM AND DESTINATIONS IN EUROPE



OBIETTIVI DEL PROGETTO

- Progettare un curriculum innovativo per la professione di “Esperto di Roots Tourism”, in collaborazione con i principali stakeholder.
- Migliorare le conoscenze, le abilità e le competenze degli insegnanti e degli studenti della formazione professionale (VET) nel campo del roots tourism, facilitando così il loro inserimento nel mercato del lavoro e sostenendo lo sviluppo sostenibile.
- Rafforzare i centri e le scuole VET affinché possano offrire corsi che sviluppino competenze pertinenti e mirate al settore del roots tourism.
- Creare nuove opportunità occupazionali che contribuiscano allo sviluppo economico e sostenibile delle aree rurali, remote e poco sfruttate.
- Adattare le competenze e le abilità del settore turistico al roots tourism, al fine di scoprire un nuovo mercato di nicchia.
- Sostenere lo sviluppo economico e sostenibile delle aree e delle destinazioni meno valorizzate.
- Offrire opportunità economiche alle comunità delle regioni rurali, remote e spopolate che possono affrontare difficoltà socio-economiche.



Questi obiettivi sono strettamente collegati alle tre priorità selezionate: intendiamo creare programmi VET e contenuti educativi che favoriscano la nascita di professionisti nel settore del roots tourism, dotati di competenze rilevanti e significative (digitali, green e altre), concentrandoci su un tipo di turismo in grado di contribuire a uno sviluppo più sostenibile delle destinazioni, con particolare attenzione all'impatto socio-culturale, promuovendo l'inclusione sociale di queste regioni.

<https://www.facebook.com/rootstourism.erasmus>

<https://x.com/ErasmusRoots>

<https://www.instagram.com/erasmus.roots/>

<https://www.linkedin.com/in/roots-tourism/>

GRUPPI DESTINATARI

- Insegnanti delle scuole secondarie di secondo grado e dirigenti delle scuole professionali.
- Studenti delle scuole secondarie per il turismo, scuole linguistiche, artistiche, socio-economiche e di marketing digitale, il cui sapere è rilevante per lo sviluppo del turismo.
- Le comunità locali che sono attori attivi del turismo delle radici.
- Autorità statali e locali responsabili della promozione del turismo e della registrazione civile (entrambi importanti per i turisti che desiderano risalire alle proprie origini).
- Associazioni che promuovono il turismo sostenibile, la cultura e il patrimonio, comprese le ONG migratorie, agenzie di viaggio e tour operator interessati a creare pacchetti di turismo delle radici.
- Università nel settore turistico o fornitori di formazione turistica, come ad esempio le accademie del turismo, che possono sviluppare e ampliare la loro offerta formativa.
- Infine, le ambasciate e gli istituti culturali che possono favorire lo scambio culturale e il turismo delle radici tra i paesi ospitanti e quelli di origine.

Durata del progetto: 24 mesi
(1° dicembre 2025 – 30 novembre 2027)

Tudás Alapítvány
<https://tudasalapitvany.hu>
E-mail: tudas@tudasalapitvany.hu
Tel.: +36 30 680 8275

<https://roots-tourism.eu/>