



NOVIČKE

FEBRUAR, 2024



Funded by
the European Union



ECOFFEE CONSUMERS - CREATING CONSCIOUS COFFEE CONSUMERS WITH SUSTAINABLE HABITS FOR ENHANCING THE SUSTAINABLE COFFEE INDUSTRY

TRAJANJE PROJEKTA: 2022-2024

Kaj je prva stvar, na katero pomislite, ko slišite besedo kava? Če ste ljubitelj kave, verjetno pomislite na skodelico svoje najljubše kave, ki vam daje ta čudovit okus in občutek. Projekt "ECOffee consumers" ne želi spremeniti tega občutka, želimo ga dodati malo več!



Projekt z naslovom "ECOffee Consumers: Creating conscious coffee consumers with sustainable habits for enhancing the sustainable coffee industry" ima partnerje iz Cipra, Grčije, Nizozemske, Slovenije, Portugalske in Madžarske. Slednji je koordinator projekta in tisti, ki nas bo vodil do naše vizije in ciljev.

Skupaj si bomo prizadevali, da boste lahko vi kot posamezni porabnik kave ali vi kot lastnik kavarne del mreže, kjer vsaka skodelica kave prispeva k trajnostnemu svetu ter boju proti okolju in podnebnim spremembam. Zapuščina, ki jo želimo zapustiti našim prihodnjim generacijam.



Za vsako skodelico kave bomo na koncu dobili odpadne kavne usedline (SCG). Razgradnja SCG vodi predvsem do proizvodnje metana, ogljikovega dioksida in hlapnih organskih spojin. Namen projekta je zagotoviti znatne visoke okoljske, socialne in gospodarske koristi s spodbujanjem in izboljšanjem trajnostne porabe kave.



NOVIČKE

FEBRUAR, 2024



Funded by
the European Union



NAPREDEK PROJEKTA WP 2: WP 2: RAZISKOVALNA METODOLOGIJA IN TRAJNOSTNI GROZD KAVE

Z veseljem sporočamo, da smo dosegli pomemben napredek, zlasti v delovnih skupinah WP2 in WP3.

Partnerji smo zagotovili metodologijo raziskovanja in predloge za izvajanje raziskav. Metodologija je bila uspešno uporabljena za izvajanje tako pisarniških kot tudi terenskih raziskav. V okviru dokumentacijske raziskave so bile zbrane študije primerov, izobraževalna orodja in najboljše prakse za trajnostno porabo kave v partnerskih državah. Terenska raziskava pa je vključevala ankete, ki jih je izpolnilo 195 anketirancev, v katerih so se zbirala spoznanja potrošnikov kave in lastnikov kavarn.



 <https://tudasalapitvany.hu/gb/ecoffee-2/>

 <https://www.facebook.com/ecoffeeconsumers>

 https://www.instagram.com/ecoffee_erasmus/

DELOVNI PAKET 3: RAZVOJ IN SNEMANJE UČNIH GRADIV KANAL YOUTUBE



ECOffee Consumers

@ECOffeeConsumers-vj2di · 5 naročnikov · 16 videop

ECOffee Consumers: Creating Conscious Coffee Cons

tudasalapitvany.hu/ecoffee

Naročite se

V okviru projekta ECOffee je bilo ustvarjenih pet videoposnetkov, od katerih je eden trenutno v zaključni fazi snemanja. Namen teh učnih gradiv je izobraževati ljudi in ozaveščati o trajnostnem uživanju kave. Scenariji in zvočna besedila so bili prevedeni v več jezikov, kar je omogočilo izdelavo ustreznih videoposnetkov v različnih jezikih. To bo pripomoglo k temu, da bodo videoposnetki namenjeni širšemu občinstvu. Vse te videoposnetke lahko najdete na našem kanalu YouTube.

• E-VODNIK



V okviru projekta je bil razvit e-priročnik, ki mu je bil priložen vprašalnik za ocenjevanje. Ta celovit e-priročnik bo dragocen za posameznike, ki iščejo informacije o trajnostnih kavnih praksah.

**NASLEDNJI KORAK: Priprava na
transnacionalno aktivnost usposabljanja na
Portugalskem**