



NIEUWSBRIEF

FEBRUARI, 2024



ECOFFEE-CONSUMENTEN - HET CREËREN VAN BEWUSTE KOFFIECONSUMENTEN MET DUURZAME GEWOONTEN VOOR HET VERBETEREN VAN DE DUURZAME KOFFIE-INDUSTRIE

PROJECTDUUR: 2022-2024

Wat is het eerste dat in je opkomt als je het woord koffie hoort? Als u een koffieliefhebber bent, denkt u waarschijnlijk aan een kopje van uw favoriete koffie die u die heerlijke smaak en gevoel geeft. Het project "ECOffee consumenten" wil dit gevoel niet veranderen, wij willen er een extraatje aan toevoegen!



Dit project, genaamd 'ECOffee Consumers: Creating Conscious Coffee Consumers with Sustainable Habits for Enhancing the Sustainable Coffee Industry', heeft partners uit Cyprus, Griekenland, Nederland, Slovenië, Portugal en Hongarije. Deze laatste is de projectcoördinator en degene die ons zal leiden naar het realiseren van onze visie en doelstellingen. Samen gaan we ervoor zorgen dat jij als individuele koffieconsument of café-eigenaar deel kunt uitmaken van een netwerk waar elk kopje koffie bijdraagt aan een duurzame wereld en de strijd aangaat met de opwarming van de aarde en de klimaatverandering. Een erfenis die we willen nalaten aan onze toekomstige generaties.



Wist u dat er voor elke kop koffie die u zet, resten koffiedik (SCG) overblijven? Dit product zorgt niet enkel voor afval. Wanneer het ontbindt, komen er namelijk ook schadelijke gassen vrij zoals methaan en koolstofdioxide. Het is tijd om actie te ondernemen door duurzame koffieconsumptie te bevorderen. Door dit project te steunen kunnen we voor aanzienlijk ecologische, sociale en economische verbeteringen zorgen. Laten we ons steentje bijdragen om een positieve impact te maken op onze wereld.



NIEUWSBRIEF

FEBRUARI, 2024



Funded by
the European Union



PROJECTVOORTGANG

WP 2: ONDERZOEKSMETHODOLOGIE EN DUURZAAM KOFFIECLUSTER

We zijn verheugd te kunnen aankondigen dat we een belangrijke doorbraak hebben bereikt, met name in WP2 en WP3.

Onze partners hebben een onderzoeksmethodologie en gids voor het uitvoeren van ons onderzoek ontvangen. De methodologie is met succes gebruikt om zowel bureau- als veldonderzoek uit te voeren. Het bureauonderzoek heeft casestudy's verzameld, onderwijshulpmiddelen en de beste praktijken voor duurzame koffieconsumptie in partnerlanden bekeken. Het veldonderzoek bestond uit enquêtes ingevuld door 195 respondenten, die inzicht geven in de ideeën van koffieconsumenten en cafetaria-eigenaren.



<https://tudasalapitvany.hu/gb/ecoffee-2/>

<https://www.facebook.com/ecoffeeconsumers>

https://www.instagram.com/ecoffee_erasmus/

WP3: ONTWIKKELING EN OPNAME VAN TUTORIALS

- YOUTUBEKANAAL



ECOffee Consumers

@ECOffeeConsumers-vj2di · 5 naročnikov · 16 videop

ECOffee Consumers: Creating Conscious Coffee Cons

tudasalapitvany.hu/ecoffee

Naročite se

Het ECOffee-project heeft in totaal vijf instructievideo's gemaakt, waarvan er één zich momenteel in de laatste opnamefase bevindt. Deze tutorials zijn bedoeld om mensen voor te lichten over en bewuster te maken van een duurzame koffieconsumptie. De scripts en audioteksten zijn in meerdere talen vertaald, zodat de bijbehorende video's in verschillende talen kunnen worden geproduceerd. Dit helpt om een breder publiek aan te spreken. Je kunt al deze video's vinden op ons YouTube-kanaal.

- E-GUIDEBOOK



Het project heeft een e-gids ontwikkeld die samen met een evaluatievragenlijst komt. Deze uitgebreide e-gids is van waarde voor individuen die op zoek zijn naar informatie over duurzame koffiepraktijken.

VOLGENDE STAP: Voorbereiding op de transnationale trainingsactiviteit in Portugal