



HÍRLEVÉL

2024. FEBRUÁR



Az Európai Unió támogatásával



ECOFFEE CONSUMERS - CREATING CONSCIOUS COFFEE CONSUMERS WITH SUSTAINABLE HABITS FOR ENHANCING THE SUSTAINABLE COFFEE INDUSTRY

A PROJEKT FUTAMIDEJE: 2022-2024

Mi jut először eszébe a kávé szó hallatán? Ha Ön kávérajongó, valószínűleg kedvenc kávéjára gondol, egy csésze forró italra, ami azt a csodálatos ízt és érzést adja. Az „ECOFFEE Consumers” c. projekt ezen az érzésen nem kíván változtatni, de szeretne egy kis pluszt is hozzáadni ehhez az érzéshez.



Az „ECOFFEE Consumers: Creating Conscious Coffee Consumers with Sustainable Habits for Enhancing the Sustainable Coffee Industry” című projektben ciprusi, görög, holland, szlovén, portugál és magyar partnerek vesznek részt. Ez utóbbi a projekt koordinátora, aki elvezet bennünket elképzeléseink és céljaink eléréséhez.

Azon fogunk dolgozni, hogy Ön egyéni kávéfogyasztóként vagy kávéháztulajdonosként egy olyan hálózat része lehessen, ahol minden csésze kávé hozzájárul egy fenntartható világ megteremtéséhez, valamint a környezet- és klímaváltozás elleni küzdelemhez. Ez egy örökség, amit a jövő nemzedékeire szeretnénk hagyni.



Tudta, hogy minden elfogyasztott csésze kávé után hátramarad a kávézacc? Ez a maradvány nemcsak növeli a környezetre káros hulladék mennyiségét, de lebomlása során káros gázok, például metán és szén-dioxid szabadul fel. Itt az ideje, hogy lépéseket tegyünk ennek kezelésére! A projekt céljainak támogatásával jelentős környezeti, társadalmi és gazdasági előnyöket érhetünk el. Vegye ki Ön is részét ebből, hogy közösen pozitív hatást gyakoroljunk világunkra!



HÍRLEVÉL

2024. FEBRUÁR



Az Európai Unió támogatásával



AZ EDDIG ELVÉGZETT MUNKA

2. FELADAT: KUTATÁS ÉS FENNTARTHATÓ KÁVÉKLASZTER LÉTREHOZÁSA

Örömmel közöljük, hogy jelentős áttörést értünk el, különösen a 2. és 3. feladat végrehajtásában

A partnerek részletes módszertani útmutatást kaptak a kutatás elvégzéséhez, amit sikeresen alkalmazták mind az asztali, mind a terepkutatások elvégzésekor. Az asztali kutatás esettanulmányokat, oktatási eszközöket és a fenntartható kávéfogyasztás legjobb gyakorlatait gyűjtötte össze a partnerországokban. A terepkutatás kérdőívét 195 válaszadó töltötte ki. A felmérés a kávéfogyasztóktól és a kávézók tulajdonosaitól, alkalmazottaitól gyűjtött információkat a fenntarthatóság előmozdítása érdekében.



<https://tudasalapitvany.hu/ecoffee/>

<https://www.facebook.com/ecoffeeconsumers>

https://www.instagram.com/ecoffee_erasmus/

3. FELADAT: OKTATÓVIDEÓK LÉTREHOZÁSA

- YOUTUBE CSATORNA



ECoffee Consumers

@ECoffeeConsumers-vj2di · 6 feliratkozó · 24 videó

ECoffee Consumers: Creating Conscious Coffee Cons

tudasalapitvany.hu/ecoffee

Csatorna testreszabása

Videók kezelése

Az ECOffee-projekt összesen hat oktatóvideót hozott létre angol nyelven a fenntartható kávéfogyasztás kulcstevékenységeinek bemutatása érdekében, melyeket minden partner lefordított anyanyelvére, így összesen 36 videó készül el angol, magyar, görög, portugál holland és szlovén nyelven. Az oktatóvideók célja, hogy felhívják az emberek figyelmét a fenntartható kávéfogyasztás fontosságára. Mind a 36 videó megtalálható a projekt YouTube csatornáján.

• E-ÚTMUTATÓ



A projekt kidolgozott egy **e-útmutatót**, amihez egy értékelő kérdőív is készült. Ez az átfogó dokumentum hasznos azok számára, akik a fenntartható kávézási gyakorlattal kapcsolatban keresnek információt. Elérhető a projekt honlapján.

KÖVETKEZŐ LÉPÉS: Felkészülés a nemzetközi képzésre Portugáliában (2024. április)