



# ECOFFEE Consumers

## Creating Conscious Coffee Consumers with Sustainable Habits for Enhancing the Sustainable Coffee Industry



A projekt futamideje: 24 hónap (2022. november 1 – 2024. október 31.)

A kétéves projekt célja, hogy innovatív oktatási módszereket fejlesszen ki a fenntartható kávéfogyasztási szokások elterjesztése érdekében, továbbá hogy létrehozzon egy kézikönyvet a kávézók tulajdonosai, alkalmazottai és felnőttoktatói számára, ami segíti őket ezen módszerek alkalmazásában és a fenntartható szokások elterjesztésében.

A projekt eredményei a következők lesznek:

ECOFFEE Fenntartható Kávézók Klasztere,  
ECOFFEE oktatóvideók,  
ECOFFEE e-útmutató a kávézók tulajdonosainak és oktatóinak,  
ECOFFEE okostelefon-alkalmazás.

Koordinátor:

Tudás Alapítvány, Hódmezővásárhely (Magyarország)

Partnerek:

Strategic Omnia Research and Technology Development Ltd.,  
Limassol (Ciprus), European Institute for Local Development,  
Thessaloniki (Görögország), TropicalAstral Lda., Quarteira  
(Portugália), Universiteit Maastricht, Maastricht (Hollandia),  
Razvojna agencija Sotla, Šmarje pri Jelšah (Szlovénia)



<https://tudasalapitvany.hu/ecoffee/>



<https://www.facebook.com/ecoffeeconsumers>



[https://www.instagram.com/ecoffee\\_erasmus/](https://www.instagram.com/ecoffee_erasmus/)

