



NOVIČKE

JULIJ, 2023



Funded by
the European Union



ECOFFEE CONSUMERS - CREATING CONSCIOUS COFFEE CONSUMERS WITH SUSTAINABLE HABITS FOR ENHANCING THE SUSTAINABLE COFFEE INDUSTRY

TRAJANJE PROJEKTA: 2022-2024

Kaj je prva stvar, na katero pomislite, ko slišite besedo kava? Če ste ljubitelj kave, verjetno pomislite na skodelico svoje najljubše kave, ki vam daje ta čudovit okus in občutek. Projekt "ECOffee consumers" ne želi spremeniti tega občutka, želimo ga dodati malo več!



Projekt z naslovom "ECOffee Consumers: Creating conscious coffee consumers with sustainable habits for enhancing the sustainable coffee industry" ima partnerje iz Cipra, Grčije, Nizozemske, Slovenije, Portugalske in Madžarske. Slednji je koordinator projekta in tisti, ki nas bo vodil do naše vizije in ciljev.

Skupaj si bomo prizadevali, da boste lahko vi kot posamezni porabnik kave ali vi kot lastnik kavarne del mreže, kjer vsaka skodelica kave prispeva k trajnostnemu svetu ter boju proti okolju in podnebnim spremembam. Zapuščina, ki jo želimo zapustiti našim prihodnjim generacijam.



Za vsako skodelico kave bomo na koncu dobili odpadne kavne usedline (SCG). Razgradnja SCG vodi predvsem do proizvodnje metana, ogljikovega dioksida in hlapnih organskih spojin. Namen projekta je zagotoviti znatne visoke okoljske, socialne in gospodarske koristi s spodbujanjem in izboljšanjem trajnostne porabe kave.



RAZISKAVE NA TERENU

V terenski raziskavi je sodelovalo šest evropskih držav, med drugim Madžarska, Ciper, Portugalska, Nizozemska, Slovenija in Grčija. Format terenske raziskave so bile ankete, ki so vključevale vprašanja, namenjena odkrivanju učnih vrzeli in potreb potrošnikov in lastnikov kavarn/zaposlenih. V ta namen sta bili skupaj izvedeni dve ločeni raziskavi. Prvi je bil razvit za prepoznavanje trajnostnih navad, učnih vrzeli in potreb potrošnikov, drugi pa je bil namenjen lastnikom kavarn. Od partnerstva so zahtevali, da zbere vsaj deset odgovorov na anketo. Ob koncu zbiranja podatkov je partnerstvo prejelo 134 odgovorov od potrošnikov in 61 od lastnikov kavarn, zaposlenih in izobraževalcev.



<https://tudasalapitvany.hu/sl/ecoffee-6/>

<https://www.facebook.com/ecoffeeconsumers>

https://www.instagram.com/ecoffee_erasmus/

UVODNI SESTANEK:

16.-19. januar 2023 (Hódmezővásárhely, Madžarska)



KABINETNE RAZISKAVE

Partnerstvo se je ukvarjalo s kabinetnimi raziskavami, da bi odkrilo najboljše prakse, ki vključujejo poglobljene raziskave o uspešnih strategijah in procesih, ki jih izvajajo organizacije ali posamezniki v HoReCa, zlasti pri strežbi in prodaji kave. Cilj tega pristopa je identificirati praktične rešitve za a) promocijo in spodbude za strategije za spodbujanje trajnostnih navad uživanja kave in b) izobraževalna orodja ter 3) izobraževalne tečaje po vsej EU, ki so povezani s spodbujanjem trajnostnih navad uživanja kave. Na podlagi metodologije, ki jo je predlagala OMNIA, je bil vsak partner odgovoren za vključitev v poglobljeno raziskavo, da bi našli vsaj eno študijo primera in vsaj dve izobraževalni orodji in/ali praksi. Partnerstvo je razdelalo sedem študij primerov, sedem izobraževalnih orodij in pet izobraževalnih tečajev.