



NIEUWSBRIEF

JULI, 2023



Funded by
the European Union



ECOFFEE CONSUMERS - BEWUSTE KOFFIECONSUMENTEN CREËREN MET DUURZAME GEWOONTEN OM DE DUURZAME KOFFIE-INDUSTRIE TE VERBETEREN

DUUR VAN HET PROJECT: 2022-2024

Wat is het eerste waar je aan denkt als je het woord koffie hoort? Als je een koffieliefhebber bent, denk je waarschijnlijk aan een kop van je favoriete koffie die je die heerlijke smaak en dat heerlijke gevoel geeft. Het project "ECOFFEE consumers" wil dit gevoel niet veranderen, we willen er een beetje extra aan toevoegen!



Dit project heet "ECOFFEE Consumers: Creating conscious coffee consumers with sustainable habits for enhancing the sustainable coffee industry" heeft partners uit Cyprus, Griekenland, Nederland, Slovenië, Portugal en Hongarije. De laatste is de coördinator van het project en degene die ons zal leiden om onze visie en doelen te bereiken.

Samen zullen we ervoor zorgen dat jij als individuele koffieconsument, of jij als individuele café-eigenaar, deel kunt uitmaken van een netwerk waarin elk kopje koffie bijdraagt aan een duurzame wereld en de strijd aangaat tegen het milieu en klimaatverandering. Een nalatenschap die we aan onze toekomstige generaties willen nalaten.



Voor elk kopje koffie blijft er gemalen koffie over. Afbraak van de SCG's leidt voornamelijk tot de productie van methaan, kooldioxide en vluchtige organische stoffen. Het project heeft als doel om aanzienlijke grote ecologische, sociale en economische voordelen te bieden door duurzame koffieconsumptie te promoten en te verbeteren.



NIEUWSBRIEF

JULI, 2023



Funded by
the European Union



HET VELDONDERZOEK

Aan het veldonderzoek namen zes Europese landen deel, waaronder Hongarije, Cyprus, Portugal, Nederland, Slovenië en Griekenland. De opzet van het veldonderzoek bestond uit enquêtes met vragen gericht op het ontdekken van de leemten en behoeften van consumenten en eigenaren/werknemers van coffeeshops. Om dit doel te bereiken, waren er in totaal twee afzonderlijke enquêtes. De eerste was ontwikkeld om duurzame gewoonten, leerachterstanden en behoeften van consumenten te identificeren, terwijl de tweede bedoeld was voor eigenaren van cafetaria's. Het partnerschap was gevraagd om ten minste tien antwoorden per enquête te verzamelen. Aan het einde van de gegevensverzameling had het partnerschap 134 reacties van consumenten ontvangen en 61 van eigenaren, werknemers en opvoeders van coffeeshops.



<https://tudasalapitvany.hu/nl/ecoffee-5/>

<https://www.facebook.com/ecoffeeconsumers>

https://www.instagram.com/ecoffee_erasmus/

STARTBIJeenKOMST:

16-19 Januari 2023

(Hódmezővásárhely, Hongarije)



BUREAUONDERZOEK

Het partnerschap heeft deskresearch uitgevoerd om best practices te ontdekken, waarbij diepgaand onderzoek is gedaan naar succesvolle strategieën en processen die zijn geïmplementeerd door organisaties of personen in HoReCa, met name op het gebied van het serveren en verkopen van koffie. Het doel van deze aanpak is het identificeren van praktische oplossingen voor a) promotie en stimulansen voor strategieën om duurzame koffieconsumptiegewoonten te bevorderen en b) educatieve hulpmiddelen en 3) educatieve cursussen in de hele EU die gerelateerd zijn aan het bevorderen van duurzame koffieconsumptiegewoonten. Op basis van de door OMNIA voorgestelde methodologie was elke partner verantwoordelijk voor het uitvoeren van diepgaand onderzoek om minstens één casestudy en minstens twee educatieve tools en/of praktijken te vinden. Het partnerschap werkte zeven casestudies, zeven educatieve instrumenten en vijf educatieve cursussen uit.