

HÍRLEVÉL

2023. JÚLIUS



ECOFFEE CONSUMERS - CREATING CONSCIOUS COFFEE CONSUMERS WITH SUSTAINABLE HABITS FOR ENHANCING THE SUSTAINABLE COFFEE INDUSTRY

A PROJEKT FUTAMIDEJE: 2022-2024

Mi jut először eszébe a kávé szó hallatán? Ha Ön kávérajongó, valószínűleg kedvenc kávéjára gondol, egy csésze forró italra, ami azt a csodálatos ízt és érzést adja. Az „ECoffee Consumers” c. projekt ezen az érzésen nem kíván változtatni, de szeretne egy kis pluszt is hozzáadni ehhez az érzéshez.



Az „ECoffee Consumers: Creating Conscious Coffee Consumers with Sustainable Habits for Enhancing the Sustainable Coffee Industry” című projektben ciprusi, görög, holland, szlovén, portugál és magyar partnerek vesznek részt. Ez utóbbi a projekt koordinátora, aki elvezet bennünket elképzeléseink és céljaink eléréséhez.

Azon fogunk dolgozni, hogy Ön egyéni kávéfogyasztóként vagy kávé-háztulajdonosként egy olyan hálózat része lehessen, ahol minden csésze kávé hozzájárul egy fenntartható világ megteremtéséhez, valamint a környezet- és klímaváltozás elleni küzdelemhez. Ez egy örökség, amit a jövő nemzedékeire szeretnénk hagyni.



Minden csésze kávé elkészítésekor kávézaccot termelünk. A kávézacc bomlása főként metán, szén-dioxid és illékony szerves vegyületek képződéséhez vezet, ami káros a környezetre. A projekt célja (többek között), hogy környezeti, társadalmi és gazdasági ötleteket nyújtson a kávézacc hasznosításához, ami hozzájárul a fenntartható kávéfogyasztási szokások elterjedéséhez.

HÍRLEVÉL

2023. JÚLIUS



Funded by
the European Union



KÉRDŐÍVES FELMÉRÉS

A felmérés hat európai ország (Magyarország, Ciprus, Portugália, Hollandia, Szlovénia és Görögország) részvételével zajlott. A kutatás formája: online kérdőívek, melyek a fogyasztók és kávéház-tulajdonosok, -alkalmazottak tanulási hiányosságainak és igényeinek feltárását célzó kérdéseket tartalmaztak. A cél érdekében két külön felmérés készült. Az elsőt a fenntartható szokások, a tanulási hiányosságok és a fogyasztói igények azonosítására fejlesztették ki, míg a másodikat a kávézók tulajdonosainak szánták. A partnereket arra kérték, hogy kérdőívenként legalább tíz választ gyűjtsenek. Az adatgyűjtés eredményeként 134 válasz érkezett a fogyasztóktól, 61 pedig a kávéház-tulajdonosoktól és -alkalmazottaktól, illetve a szakterület oktatóitól.



<https://tudasalapitvany.hu/ecoffee/>

<https://www.facebook.com/ecoffeeconsumers>

https://www.instagram.com/ecoffee_erasmus/

NYITÓÉRTEKEZLET:

2023. január 16-19.

(Hódmezővásárhely, Magyarország)



ONLINE KUTATÁS

A projekt online kutatást is végzett, hogy feltárja vendéglátó szektorban működő szervezetek vagy magánszemélyek által megvalósított sikeres stratégiákat és folyamatokat, különösen a kávé felszolgálása és értékesítése terén. Ennek a megközelítésnek az volt a célja, hogy gyakorlati megoldásokat találjon a) a fenntartható kávéfogyasztási szokásokat b) és oktatási eszközöket elősegítő stratégiák promóciójához és ösztönzőihez, valamint c) olyan oktatási kurzusokhoz az EU-ban, amelyek a fenntartható kávéfogyasztási szokások elterjesztését szolgálják. Az OMNIA által javasolt módszertan alapján minden partnernek mélyreható kutatást kellett végeznie, hogy legalább egy esettanulmányt, legalább két oktatási eszközt és/vagy gyakorlatot találjon. A partnerség hét esettanulmányt, hét oktatási eszközt és öt oktatási kurzust dolgozott fel.