



ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ

ΙΟΥΛΙΟΣ, 2023



Funded by
the European Union



ECOFFEE CONSUMERS - CREATING CONSCIOUS COFFEE CONSUMERS WITH SUSTAINABLE HABITS FOR ENHANCING THE SUSTAINABLE COFFEE INDUSTRY

ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΡΓΟΥ: 2022-2024

Ποιο είναι το πρώτο πράγμα που σας έρχεται στο μυαλό όταν ακούτε τη λέξη καφές; Αν είστε λάτρης του καφέ, πιθανότατα σκέφτεστε ένα φλιτζάνι από τον αγαπημένο σας καφέ που σας δίνει αυτή την υπέροχη γεύση και αίσθηση. Το έργο "ECOffee consumers" δεν θέλει να αλλάξει αυτό το συναίσθημα, θέλει όμως να προσθέσουμε κάτι επιπλέον!



Το έργο "ECOffee Consumers: Creating conscious coffee consumers with sustainable habits for enhancing the sustainable coffee industry" έχει εταίρους από την Κύπρο, την Ελλάδα, την Ολλανδία, την Σλοβενία, την Πορτογαλία, και την Ουγγαρία. Ο Ούγγρος εταίρος είναι ο συντονιστής του έργου και αυτός που θα καθοδηγήσει την ομάδα στη επίτευξη του οράματος και των στόχων.

Μαζί, θα εργαστούμε έτσι ώστε εσύ ως καταναλωτής καφέ, ή εσύ ως ιδιοκτήτης καφετέριας, να γίνεις μέρος ενός δικτύου όπου κάθε φλιτζάνι καφέ θα συμβάλλει σε έναν βιώσιμο κόσμο και θα καταπολεμά το περιβάλλον και την κλιματική αλλαγή. Μια κληρονομιά που θέλουμε να αφήσουμε στις μελλοντικές μας γενιές.



Για κάθε φλιτζάνι καφέ, θα καταλήξουμε σε χρησιμοποιημένο καφέ (Spent Coffee Ground, SCG). Η αποσύνθεση των SCG οδηγεί κυρίως στην παραγωγή μεθανίου, διοξειδίου του άνθρακα και πτητικών οργανικών ενώσεων. Το έργο στοχεύει στην παροχή σημαντικών υψηλών περιβαλλοντικών, κοινωνικών και οικονομικών οφελών μέσω της προώθησης και ενίσχυσης της βιώσιμης κατανάλωσης καφέ.



ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ

ΙΟΥΛΙΟΣ, 2023



Funded by
the European Union



ΕΡΕΥΝΑ ΠΕΔΙΟΥ

Η έρευνα πεδίου διεξήχθη με τη συμμετοχή έξι ευρωπαϊκών χωρών, την Ουγγαρία, Κύπρος, Πορτογαλία, Ολλανδία, Σλοβενία και Ελλάδα. Για την έρευνα χρησιμοποιήθηκαν ερωτηματολόγια που περιλάμβαναν ερωτήσεις με στόχο την εντοπισμό των μαθησιακών κενών και αναγκών των καταναλωτών και των ιδιοκτητών/εργαζομένων των καφετεριών. Για την εξυπηρέτηση αυτού του σκοπού, πραγματοποιήθηκαν συνολικά δύο ξεχωριστές έρευνες. Το πρώτο αφορούσε τον εντοπισμό των βιώσιμων συνηθειών, τα μαθησιακά κενά και τις ανάγκες των καταναλωτών, ενώ το δεύτερο απευθυνόταν στους ιδιοκτήτες καφετεριών. Στο τέλος της συλλογής δεδομένων, οι εταίροι έλαβε 134 απαντήσεις από καταναλωτές και 61 από ιδιοκτήτες καφετεριών, υπαλλήλους και εκπαιδευτικούς.



<https://tudasalapitvany.hu/el/ecoffee-3/>

<https://www.facebook.com/ecoffeeconsumers>

https://www.instagram.com/ecoffee_erasmus/

ΕΝΑΡΚΤΗΡΙΑ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ:

16-19th Ιανουαρίου, 2023

(Hódmezővásárhely, Ουγγαρία)



ΕΡΕΥΝΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΕΓΓΡΑΦΩΝ

Η σύμπραξη διεξήγαγε έρευνα εγγράφων για να ανακαλύψει case studies βέλτιστων στρατηγικών και διαδικασιών που εφαρμόζουν οργανισμοί ή άτομα στον χώρο της φιλοξενίας, των τροφίμων και ποτών, ειδικά στο σερβίρισμα και την πώληση καφέ. Στόχος αυτής της προσέγγισης είναι να εντοπιστούν πρακτικές λύσεις για α) την προώθηση και τα κίνητρα για βιώσιμες συνήθειες κατανάλωσης καφέ, β) εκπαιδευτικά εργαλεία και γ) εκπαιδευτικά μαθήματα σε ολόκληρη την ΕΕ που σχετίζονται με την προώθηση βιώσιμων συνηθειών κατανάλωσης καφέ. Κάθε εταίρος ήταν υπεύθυνος για την εξεύρεση τουλάχιστον ενός case study και τουλάχιστον δύο εκπαιδευτικών εργαλείων ή/και πρακτικών. Η σύμπραξη μελέτησε επτά case studies, επτά εκπαιδευτικά εργαλεία και πέντε εκπαιδευτικά μαθήματα.