

# DÉLMAGYARORSZÁG



## Húsvétra készül a hentesmester

Eddig általában túl későn értünk oda, ezért most időben, még február elején elindultunk Domaszékre, hogy Szárzár Ferdinánd hentesmestertől megnézzük, hogyan készül a jó húsvéti sonka. **14. »**

## Stepanic 727 nap után játszott újra

Új csapatbusszal érkezett meg Abonyba az OTP Bank-Pick Szeged férfi-kézilabdacsapata, ahol a Ceglédi KKSE-t 23-13-as első félidő után 45-28-ra győzte le a bajnoki mérkőzésen. **18. »**

**Délvilág**  
Csongrád,  
Hódmezővásárhely,  
Makó, Szentes

## DÉLMAGYARORSZÁG

2023. 02. 04., szombat

# 30 ezer tonna kávézaccot termelünk évente

## HÓDMEZŐVÁSÁRHELY

T. SZ.

A világ kávéfogyasztásának körülbelül 33 százaléka köthető Európához, ahol a legnagyobb a kávéfüggőség. Egy európai átlagosan valamivel több mint öt kilogramm kávéit iszik meg évente, ami körülbelül tíz kilogramm nedves kávézaccot jelent. Ugyanakkor ez a sajátos hulladék többféleképpen hasznosítható, többek között a gombatermesztés táptalajaként vagy biomasszapelletként, de előállíthatók belőle különböző biokémiai anyagok is. Évente mintegy hatmillió tonna keletkezik belőle világszerte, Magyarországon 25-30 ezer tonna, ami komolyan terheli a környezetet.

Nemrégiben tartották Hódmezővásárhelyen az ECOffee Consumers elnevezésű Erasmus+ projekt nyitóértekezletét. A program koordinátora a Tudás Alapítvány, közreműködő partnerei ciprusi, görög, portugál, holland

és szlovéniai szervezetek. – A projekt hátterét az adja, hogy napjainkban jelentős politikai és társadalmi elvárás irányul arra, hogy csökkenjen az ipari és mezőgazdasági, valamint egyéb nagy mennyiségű hulladékot termelő tevékenységből származó szennyeződés – mondta lapunknak Palotás János, a projekt koordinátora. Hozzátette, a program egyik célja, hogy segítsen a fogyasztóknak elsajátítani a fenntartható szokásokat, illetve az, hogy terjessze a körforgásos gazdálkodás elveit a kávéiparban. Ehhez útmutatót dolgoznak ki a kávézőknek, illetve online és okostelefon-alkalmazással elérhető oktatási anyagokat, oktatóvideókat készítenek majd. A népszerűsítésért különféle eseményeket szerveznek a partnerországokban. Az előzetes számítások szerint több mint 600 ember vesz részt a tevékenységekben, köztük oktatók, kávéfogyasztók, kávézók tulajdonosai és alkalmazottai, képzési központok és közintézmények.