

DÉLMAGYARORSZÁG

Profit helyett a társadalmi jót tartják szem előtt

HÓDMEZŐVÁSÁRHELY. A szociális vállalkozás újszerű megoldásaival valamely társadalmi problémára kíván válaszolni; profitérdek helyett a segítség, a társadalmi, kulturális és környezetvédelmi célok megvalósítása a cél. Esélyt teremtenek például a csökkent munkaképességű dolgozóknak arra, hogy megtalálják helyüket a munkaerőpiacon. A termékek-nél pedig egyértelműen érvényesül a környezetvédelem, az újrafelhasználás. A szociális vállalkozáshoz szükséges alapvető munkáltatói kompetenciákról, a szektor jellemzőiről, érzékenyítési lehetőségekről szól többek között az a projekt, amelynek keretében külföldiek vendégeskednek ezen a héten a hódmezővásárhelyi Bethlen Gábor Református Gimnáziumban. Görög, török, szlovén, magyar diákok és pedagógusok már működő pozitív példák mentén, saját kreativitásukat bevetve, közösen dolgoznak, tanulnak és ötletnek részben egy majdani oktatási anyagon. A képzés résztvevői oklevelet kapnak, a foglalkozások anyaga pedig később szabadon felhasználható.

A csapat ellátogat a vásárhelyi Hódító Nonprofit Kft.-hez, illetve a Garai Kerámia családi vállalkozáshoz. **5. »**



Külföldi diákok és tanárok vendégeskednek a vásárhelyi Bethlen-gimnáziumban. FOTÓ: TÁBORI SZILVIA

Akik a társadalmi jóért vállalkoznak

Extraprofit helyett a társadalmi hasznosság a szociális vállalkozás fő jellemzője. Erről tanulnak a vásárhelyi Bethlen-gimnáziumban külföldi vendégek a házigazdákkal közösen egy uniós projekt keretében.

HÓDMEZŐVÁSÁRHELY
TÁBORI SZILVIA

Az úgynevezett szociális vállalkozáshoz szükséges alapvető munkáltatói kompetenciákról, a szektor jellemzőiről, érzékenyítési lehetőségekről tanulnak, ötletnek egy teljes héten magyar, külföldi diákok és pedagógusok Hódmezővásárhelyen. Görög, török, szlovén tanulók, illetve tanárok vendégeskednek a Bethlen Gábor Református Gimnázium és Szathmáry Kollégiumban. A négy ország közös, uniós

programját magyar részről a Bethlen-gimnázium és a Tudás Alapítvány koordinálja. A résztvevők olyan munkahelyteremtő ötletekről gondolkodnak, amelyeknél a profitérdek helyett a szociális segítség az elsődleges. Ezzel esélyt teremtve például a csökkent munkaképességű dolgozóknak arra, hogy megtalálják helyüket a munkaerőpiacon.

– Az, hogy a társadalom hasznos tagjai lehetünk, hogy dolgozzunk, mindannyiunknak fontos, a fizikai, illetve mentális hátrányból indulóknak nem kevésbé – hangsúlyozta Simonné Bereczki Sára, a projekt koordinátora lapunknak. Hozzátette: a szociális vállalkozások léte erősödik a gazdaságtörténetben, fejlődésben az elsősorban nem profitorientált hozzáállás. A projekt résztvevői éppen azon ötletnek kövösek, miként erősíthetik meg a szemléletváltást, milyen

oktatási kereteket teremthetnek az érzékenyítéshez. A szociális vállalkozások jellemzője, hogy a gazdasági helyett a társadalmi hasznosság érvényesül, mind a termékek, mind a foglalkoztatottak oldalán. Nem szükségszerű, hogy ne termeljenek hasznat, de az extraprofit elmaradhat. A programban részt vevők már működő, pozitív példákat összegyűjtve gondolkodnak a további lehetőségeken. A vállalkozói indíttatás különbözteti meg másoktól.

Zsóri Levente, Szabó Hédi, Csipak Sonja és Borbély László a Bethlen-gimnázium egyik tizedik osztályából ballagó diákjai. Az ismeretterjesztő anyagokon túl a csapatmunka adta a feladatok gerincét: minden nap változó összetételű, görög, török, szlovén és magyar csoportok dolgoztak együtt. Az egyik legkreatívabb feladatként a saját szociális vállalkozás indítását említették.