

«El problema de la cadena alimentaria es que la información no llega al consumidor»

Matteo Bartolini, presidente del Consejo Europeo de Jóvenes Agricultores, presentó en Granada el proyecto internacional Agri-Youth

■ JOSÉ ANTONIO MUÑOZ

El italiano Matteo Bartolini acudió a Granada el 11 de junio para presentar el proyecto europeo Agri-Youth, una iniciativa en la que participan instituciones de Turquía, Polonia, Italia, Hungría, España y Rumanía. Con él hablamos sobre el presente y el futuro del campo en lo que se refiere al componente humano, y muy especialmente sobre lo relativo al relevo generacional.

—Háblenos de la organización que preside, el Consejo Europeo de Jóvenes Agricultores. ¿Cuál es su razón de ser?

—El Consejo tiene 56 años de trayectoria, y bajo su paraguas se encuentran representados más de dos millones de jóvenes agricultores, a través de 31 organizaciones nacionales presentes en 24 países europeos. El objetivo principal de esta organización es operar a nivel europeo, de tal manera que los responsables políticos puedan tener constancia de las necesidades de estos jóvenes agricultores, que representan, sin duda, el relevo generacional en el campo.

Del mismo modo, ayudamos a los jóvenes a insertarse en el entorno laboral agrícola. Para ello, organizamos cursos, seminarios, mesas de debate, y ofrecemos las herramientas para que los jóvenes descubran y apliquen las buenas prácticas en el campo. Fomentamos la cooperación entre países para hacer que el sector agrícola crezca de forma equilibrada.

—¿Cada cuánto tiempo se reúne su consejo directivo?

—Tenemos reuniones mensuales, normalmente en Bruselas, pero en momentos puntuales trasladamos las reuniones a otros lugares, como Luxemburgo, donde nos vamos a reunir en este mes de julio, coincidiendo con el inicio de la presidencia de turno de Luxemburgo en la Unión Europea. Allí tendremos la oportunidad de discutir y definir lo que los agricultores europeos piensan a propósito de 'Nutrir el

planeta', el tema central de Expo Milano 2015. Hemos hecho durante los últimos años diversos debates y encuentros internos, cuyo resultado llevaremos a esa reunión, y esperamos que de ahí surjan las claves sobre cómo los jóvenes conciben la agricultura del futuro: el aprovechamiento alimentario, el cuidado de los suelos —no hay que olvidar que en este año 2015 estamos en el Año Internacional de los Suelos Agrícolas de la ONU—, los acuerdos internacionales de libre comercio, la importancia de que los agricultores ocupen su papel en la cadena alimentaria, el acceso a la tierra y al crédito, y la innovación.

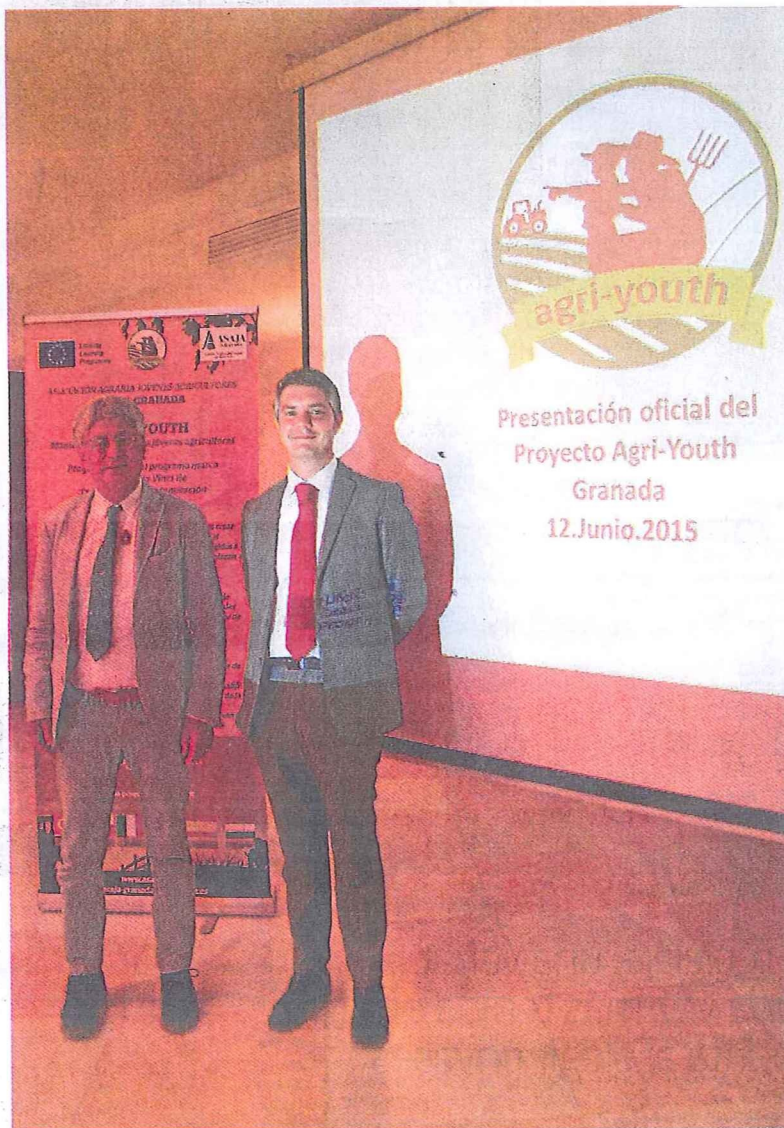
Cada uno de estos aspectos se ha plasmado en un documento, y la reunión de todos ellos dará lugar a un Manifiesto de los Jóvenes Agricultores Europeos, que presentaremos a los responsables comunitarios y a los de los países miembros de la UE, y que el 7 de septiembre presentaremos en Expo Milano 2015.

Los grandes retos

—En España, los jóvenes agricultores enfrentan dos grandes problemas: los intermediarios, y la dificultad de vender directamente. ¿Qué propuestas tienen ustedes para atenuar el perjuicio que causan?

—Hemos avanzado varias propuestas. Personalmente, pienso que el problema de la cadena alimentaria es que la información final no llega al consumidor. De hecho, por esto, nosotros hemos tenido desde siempre la iniciativa de poner en todos los canales de distribución los dos precios de los productos: el

«Apostamos por dar a conocer las empresas y distribuidoras que no respeten las reglas del comercio justo»



Matteo Bartolini (derecha), con Massimo Canalicchio, representante de los agricultores de Umbria. ■

precio en origen y el precio final. Todo esto haría que la comercialización fuera mucho más transparente.

Por otro lado, apostamos por dar a conocer al público las empresas, tanto productoras como comercializadoras, que no respeten las reglas del comercio justo. Este 'señalar' a las empresas infractoras es algo que debe poder hacerse de manera anónima, porque muchos jóvenes agricultores que sufren prácticas abusivas no se atreven a denunciar por miedo. Por otro lado, defendemos contratos transparentes,

donde aparezca claramente la cantidad vendida, el precio pagado y la fecha del pago.

Finalmente, queremos más comunicación y promoción de esta situación hacia los consumidores, porque hoy, los intermediarios pagan el precio de forma global, no un precio local, sin tener en cuenta las circunstancias de la producción.

—Este problema es especialmente grave en el caso de los productos ecológicos.

—Sin duda, porque los requerimientos de calidad, los certificados de

manipulación, que tienen que cumplir las empresas españolas a la hora de calificar un producto como ecológico, y por tanto, los costes de producción, son muy distintos a los que se encuentran fuera de la Unión Europea. Creemos que la certificación no puede ser un problema más, que agrande las diferencias entre unos productos y otros. El consumidor compra ecológico pero muchas veces desconoce los controles que se tienen que afrontar en uno y otro caso. El intermediario compra el producto más

siempre, y perjudica al agricultor europeo.
 ¿Los jóvenes agricultores europeos, ¿son más proclives a producir forma ecológica?
 Según los datos de que disponemos, hay muchos jóvenes interesados en hacer agricultura biológica para exportar sus productos fuera de Europa, que están muy atentos a la sostenibilidad, a utilizar en sus explotaciones fuentes de energías renovables, que están dispuestos a apostar por la calidad y por el contacto directo con los consumidores por la venta directa... Y por último, están dispuestos a innovar y utilizar las últimas tecnologías para mejorar la producción agrícola: para tractores, smartphones y el control de las explotaciones y comercialización a través de Internet, etcétera.

estión de tamaños

En, pues, muchos los cambios y la nueva generación deberá afrontar. ¿Quizá el del tamaño de explotaciones sea uno de ellos? Según nuestra experiencia, y según Eurostat, donde hay una explosión agrícola dirigida por jóvenes, es preciso que la explotación sea muy grande para ser sostenible, tanto ambiental como económica y socialmente. Se suele dar el caso de que la mano de obra fija aumenta, normalmente los trabajadores pertenecen al entorno inmediato de la explotación.

¿Ha venido usted a Granada para hablar de formación. ¿Conoce usted la experiencia de las escuelas



El presidente, durante la entrevista. :: J.A.M.

familiares agrarias (EFA), ubicadas en Andalucía? ¿Qué opina de ellas? -Me parecen una gran iniciativa. Todo lo que sea vincular la formación con la práctica, y mucho más si lo que se busca es que los jóvenes permanezcan en las explotaciones familiares. Es una buena forma de incentivar el relevo generacional. Por otro lado, si se comienza a estudiar esta formación con 16 años, y

el joven comprende que ese no es su futuro, puede escoger en la Universidad una especialidad que se encuentre en otro sector. Mi caso, sin embargo, es el inverso: estudié Económicas en la Universidad, y fue luego cuando descubrí mi vocación por el campo. Y también puede darse el caso de que se simultaneen ambos intereses. Lo importante es que valoremos la actividad agrícola.

Agri Youth, un proyecto global para fomentar la formación en el campo

:: J.A.M.

GRANADA. Las zonas rurales ocupan en los Estados miembros de la UE más del 85% de su superficie total. La población se concentra en las principales ciudades, con dificultades para la movilidad, con altos índices de contaminación provocados por los transportes y las actividades industriales. La crisis económica y financiera actual amenaza el empleo en la Unión Europea. Las zonas rurales pueden ofrecer alternativas para actividades sostenibles y la creación de empleo. Los jóvenes y las mujeres pueden ser sujetos de un nuevo resurgir de la agricultura. Una de las principales dificultades para este desarrollo es la falta de competencias, de conocimientos, la capacitación y el espíritu empresarial.

Para suplir en parte estas carencias se ha puesto en marcha el proyecto Agri Youth, un sistema de formación eficaz multilingüe que busca capacitar a los agricultores en materias relacionadas con la innovación en sus explotaciones, y ofrecer oportunidades de trabajo en el campo 'verde'. La transferencia de beneficios es muy relevan-

te para una dimensión local, regional, nacional y europea, que aporta la participación de instituciones provenientes de Turquía, Polonia, Italia, Hungría, España y Rumania.

El proyecto tiene previsto alcanzar estos objetivos mediante el desarrollo de los innovadores recursos de formación del proyecto Naturaliter, mediante una profunda actualización de necesidades, y una adaptación de las competencias a las nuevas habilidades.

Los recursos de formación están basados en el estudio de casos de éxito en tendencias innovadoras en la agricultura, y proporciona diversos niveles de formación, desde principiantes hasta expertos, sobre temas como agricultura 'verde', marketing directo, etc.

El proyecto desarrolla sus recursos educativos basándose en el estudio de casos de éxito en diversas actividades

ITM CM93

COMPANÍA MAQUINARIA 93, S.A.

www.itmgrupo.com

Autovía A-92, Km 228
 18320 SANTA FE (Granada)
 Telf. 958 466 286
 Móvil Taller 629 527 201
 Telf. Recambios 958 466 612
 Fax 958 455 038



www.newholland.es

Concesionario oficial New Holland Agriculture
 para Córdoba, Jaén, Málaga,
 Islas Baleares, Granada y Sevilla

ADELÁNTESE AL VERANO

CAMPAÑA DE CONTROLES EN AIRES ACONDICIONADOS



GRATIS
 !! PIDA YA SU CITA PREVIA !!



**Control de velocidades
 Control de fugas
 Control de presiones**



síguenos en

facebook

* Esta oferta es solo aplicable en las instalaciones de Compañía Maquinaria 93, S.A., para aplicar la oferta en campo consulte con su delegación.